

Créateur de contenu digitaux - WEB

Enjeux : Parce que la sphère du marketing digitale est en pleine expansion, le domaine de la création de contenu digital (Brand content) est aujourd'hui incontournable.

Objectif :

Cette formation vous apporte des compétences techniques, méthodologiques et relationnelles si vous êtes désireux de créer et mettre en ligne des contenus (en streaming, en vidéo, sur Twitch, TikTok, Facebook, Instagram, Twitter, etc.).

Vous serez capable de :

- Concevoir et produire des contenus digitaux
- Faire une planification d'éditorial
- Produire une vidéo
- Mettre en ligne un contenu

Contenu :

- Création de contenus
- Les bases d'Illustrator
- Créer des visuels avec Photoshop
- Apprendre Audacity
- Créer du contenu vidéo
- Introduction à Python

Durée : 210 heures

Modalités : A distance

Tarif : Nous consulter pour un devis