

Management pour les TPE (Très Petite Entreprise) - MAN

Enjeux : Créer ou reprendre une entreprise n'est pas inné. Cette formation vous permettra d'acquérir des méthodes et des connaissances approfondies nécessaires à la direction d'une TPE.

Objectif :

- Concevoir une stratégie d'entreprise
- Décliner une stratégie d'entreprise en plan de développement moyen terme
- Construire un projet d'entreprise à partir de son plan de développement
- Piloter la mise en œuvre de la stratégie et la transformation de l'entreprise

Contenu :

- Concevoir une stratégie d'entreprise
- Cadrer une analyse stratégique
- Réaliser l'audit stratégique interne de l'entreprise
- Analyser les marchés de l'entreprise
- Mettre en place une veille concurrentielle
- Proposer une stratégie
- Décliner une stratégie d'entreprise en plan de développement moyen terme
- Décliner une orientation stratégique en plan de développement dans des contextes variés
- Identifier les leviers du développement et leurs avantages à court, moyen et long terme
- Concevoir un plan de développement moyen terme
- Mettre en œuvre une approche budgétaire pluriannuelle
- Evaluer un plan de développement
- Optimiser le financement de l'entreprise par la connaissance des règles de la relation bancaire.
- Construire un projet d'entreprise à partir de son plan de développement
- Transformer un plan de développement en projet d'entreprise
- Concevoir un plan de communication
- Adapter la communication interne à un contexte de changement
- Mobiliser ses collaborateurs
- Créer une dynamique de changement
- Piloter la mise en œuvre de la stratégie et la transformation de l'entreprise
- Adopter une démarche projet
- Adapter les pratiques managériales à un contexte de transformation de l'entreprise

- Mettre en pratique des fondamentaux du management
- Conduire un projet de transformation de l'entreprise

Durée : 906 heures

Modalités : Hybride (présentiel et/ou distanciel)

Tarif : Nous consulter pour un devis